

PRÓLOGO

En un mundo en el que la dimensión audiovisual de la realidad y su presencia en las redes sociales sirve para definir el tiempo en el que nos ha tocado vivir, resulta de una gran utilidad este libro que, con vocación de exhaustividad, nos acerca a los términos y las definiciones que constituyen el universo de la fotografía, el cine, la radio, la televisión, la publicidad y la dimensión 2.0.

El autor de esta auténtica enciclopedia, José María Castillo, es un profesional de la televisión que ha unido a su experiencia como realizador el bagaje de muchos años de dedicación a la enseñanza universitaria, formando a numerosas promociones de nuevos comunicadores audiovisuales, una circunstancia que se nota en el carácter divulgativo y didáctico del volumen que el lector tiene ahora entre las manos. El profesor Castillo ha hecho de la pedagogía un empeño personal y por eso ha sido capaz de emprender una obra ambiciosa y de difícil desarrollo que ha conseguido culminar de manera admirable alimentado por el afán de enseñar.

No hay nada que parezca que se haya escapado de su análisis. En el libro encontramos desde las definiciones más clásicas, hasta la explicación detallada de las nuevas técnicas y los más modernos instrumentos de la comunicación digital. Y todo ello con ejemplos, dibujos e imágenes en la mayoría de los casos del propio autor. Sin exageración alguna bien podríamos decir que un libro así justifica toda una trayectoria profesional y lo hace por lo que significa de novedad, para dar respuesta a las dudas que tanto estudiantes como profanos en la materia tienen acerca de una realidad que les alcanza sin la necesaria formación para asimilarla en toda su dimensión.

Este es un libro novedoso y necesario, un desafío al que el profesor Castillo se ha enfrentado con el bagaje de su interés personal y el deseo de resultar útil a todos aquellos que se acerquen a sus páginas. Desde luego, está es una obra de doble lectura: aquella puntual que dará necesaria respuesta a las preguntas de los usuarios del mundo audiovisual y digital, y otra posible que se realiza en narración lineal para conocer, término a término, todos los conceptos que se escapan a la comprensión cotidiana de muchos usuarios de un ámbito en continua transformación.

Así pues resulta necesario felicitar al autor por el resultado final del libro y, cómo no, a los lectores, estudiantes o no, que se acerquen a sus páginas con la seguridad de hallar en él todo lo que necesitan saber sobre el mundo de la imagen y el sonido en el terreno de la comunicación. En esta obra encontrarán respuesta a sus inquietudes y, al mismo tiempo, una utilísima guía para moverse por los territorios en los que hoy discurre la profesión periodística. Si lo primero es importante, lo segundo resulta tan meritorio como para agradecer a José María Castillo un esfuerzo tan ingente que, como recompensa, ha tenido un final académicamente perfecto. Visto lo ambicioso y difícil del proyecto es justo que terminará así.

Antonio San José
Periodista